VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY SLOVENSKÁ PRODUKČNÁ, A.S. PRE PORTÁLY A PODCASTY JOJ GROUP A PORTÁLY VALETIN

ZNENIE PLATNÉ OD 01.01.2027

PREAMBULA

Slovenská produkčná a.s. je prevádzkovateľom viacerých internetových stránok, osobou oprávnenou zabezpečovať predaj reklamného priestoru na streamovacej platforme JOJ PLAY a tvorcom podcastov JOJ GROUP (internetové stránky, streamovacia platforma JOJ PLAY a podcasty ďalej spolu len „portály a podcasty JOJ GROUP"). Obsah portálov a podcastov JOJ GROUP je výsledkom duševnej tvorivej činnosti, s ktorým je oprávnená nakladať výlučne Slovenská produkčná a.s. Obsah portálov JOJ GROUP tvorí prevažne televízna produkcia. Obsah odvysielaný v TV je v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky, ako aj so Smernicou Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) a inými predpismi, ktorými je Slovenská produkčná, a.s. viazaná.

Slovenská produkčná, a.s. je jediným a výhradným subjektom oprávneným na uzatváranie zmlúv s fyzickými a s právnickými osobami (ďalej len „zadávateľmi"), ktorých predmetom je zaistenie umiestnenia mediálnej komerčnej komunikácie, najmä bannerovej reklamy, PR článkov, natívnej reklamy, video reklamy in-stream, videoreklamy out-stream, audioreklamy a sponzoringu sekcií (podstránok portálov JOJ GROUP) na portáloch a podcastoch JOJ GROUP, s výnimkou streamovacej platformy JOJ PLAY, a umiestnenia video reklamy in-stream na streamovacej platforme JOJ PLAY (ďalej len „zabezpečenie umiestnenia mediálnej komerčnej komunikácie").

Valetin je partnerskou platformou združujúcou viaceré internetové stránky (ďalej len „portály Valetin"), kde Slovenská produkčná je subjektom oprávneným na uzatváranie zmlúv s fyzickými a právnickými osobami (ďalej len „zadávateľmi"), ktorých predmetom je zaistenie videoreklamy in-stream a videoreklamy out-stream za osobitne dojednaných podmienok.

I. ÚVODNÉ USTANOVENIA, DEFINÍCIE POJMOV

1. **MEDIÁLNA KOMERČNÁ KOMUNIKÁCIA** je zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a je poskytovaná ako súčasť programu alebo program sprevádza za odplatu alebo za podobnú protihodnotu. Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä reklamu, telenákup, sponzoring a umiestňovanie produktov.

2. **REKLAMA** je akékoľvek verejné oznámenie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný zadávateľom reklamy alebo prevádzkovateľom portálov a podcastov JOJ GROUP alebo portálov Valetin.

3. **BANNER** je elektronická forma plošnej reklamy (bannerová reklama), s rozmermi udávanými v pixeloch, grafický obrázok, prípadne iný objekt, použitý ako reklamná upútavka. Bannery môžu byť vo forme statických obrázkov, alebo pohybujúcich sa animácií. Štandardné formáty bannerov sú dodávané v týchto formátoch: JPEG, GiF, PNG, HTML. Iné formáty budú umiestnené na portál podľa dohody.

4. **SPONZORING** je akékoľvek plnenie poskytnuté zadávateľom, ktoré je určené na priame alebo nepriame financovanie sekcií (podstránok portálov JOJ GROUP) na propagáciu mena, ochrannej známky, dobrej povesti alebo aktivít zadávateľa.

5. **VIDEOREKLAMA (IN-STREAM) – PREROLL, MIDROLL, POSTROLL SPOT** je krátke audiovizuálne, prípadne len vizuálne spracované reklamné oznámenie umiestnené na portáloch JOJ GROUP alebo portáloch Valetin v súvislosti s video obsahom.

6. **VIDEOREKLAMA (OUT-STREAM) –** je krátke audiovizuálne, prípadne len vizuálne spracované reklamné oznámenie umiestnené kdekoľvek na portáloch Valetin a portáloch JOJ GROUP, s výnimkou streamovacej platformy JOJ PLAY, bez priamej súvislosti s videoobsahom.

7. **REKLAMNÉ PLOCHY** sú miesta na portáloch JOJ GROUP určené na umiestnenie bannerov, alebo videoreklamy.

8. **PR ČLÁNOK –** je platený reklamný článok dodaný zadávateľom a publikovaný na portáloch JOJ GROUP, s výnimkou streamovacej platformy JOJ PLAY, vo vymedzenom čase. Môže obsahovať text, obrázky, video a spätné odkazy. O umiestnení / neumiestnení článku rozhoduje Slovenská produkčná, a.s. a /alebo MAC TV

9. **NATÍVNA REKLAMA** - je taká forma obrazovej, zvukovej alebo textovej reklamy, ktorá bola vytvorená tvorcom obsahu. Umiestnenie takejto reklamy pôsobí ako prirodzená súčasť daného obsahu. Natívnu reklamu je možné dodať aj ako obsah vytvorený zadávateľom reklamy.

10. **AUDIOREKLAMA –** je krátke zvukové reklamné oznámenie umiestnené v rámci audio obsahu v podcastových aplikáciách.

11. **REKLAMNÁ KAMPAŇ** je zmluvne dohodnutý objem mediálnej komerčnej komunikácie umiestnenej na portáloch a podcastoch JOJ GROUP alebo portáloch Valetin. Reklamná kampaň môže využiť všetky dohodnuté formáty mediálnej komerčnej komunikácie (reklama, bannerová reklama, videoreklama, audioreklama, sponzoring, umiestňovanie produktov, PR článok, natívna reklama) ponúkanej na portáloch a podcastoch JOJ GROUP alebo portáloch Valetin v zmysle ods. 2 preambuly.

12. **AGENTÚROU** sa rozumie zadávateľ umiestnenia mediálnej komerčnej komunikácie, ktorého predmetom podnikania je najmä sprostredkovanie predaja mediálnej komerčnej komunikácie pre svojich klientov. Oprávnenie na podnikateľskú činnosť agentúra preukáže na základe aktuálneho výpisu z obchodného registra. Agentúra je zároveň povinná preukázať písomnú autorizáciu, na základe ktorej je oprávnená zaisťovať pre klienta umiestnenie mediálnej komerčnej komunikácie na portáloch a podcastoch JOJ GROUP alebo portáloch Valetin.

13. **CPT/CPM (COST PER THOUSAND/COST PER MILLE)** vyjadruje cenu za 1000 impresií t.j. zobrazení reklamného formátu.

14. **FLOATING BALÍK (TÝŽDENNÝ)** vyjadruje cenu za určité obdobie a garantovaný počet zobrazení reklamného formátu.

15. **PROGRAMMATIC** je proces mediálneho nakupovania automatizovaným spôsobom cez digitálne platformy. Tento spôsob nahrádza tradičný priamy spôsob nakupovania

mediálnej komerčnej komunikácie, ktorý sa deje pomocou vyjednávania a priamych objednávok.

16. **ADSERVER** je technologická platforma vyvinutá treťou stranou, ktorú využíva prevádzkovateľ na distribúciu online reklamy zadávateľa na stránkach prevádzkovateľa.

17. **MERACÍ KÓD / MERANIE 3. STRANOU (3P MEASUREMENTS)** sa rozumie použitie akejkoľvek technológie tretej strany (zväčša dodanou klientom), ktorá umožňuje meranie (iba monitorovanie bez blokovania) štatistík priamej reklamy do platformy tretej strany. Príklady meracích technológií: Pixel (URL na 1x1 IMG), Javascript (útržok kódu), VAST / VAST Wrapper**.**

18. **VIDEOREKLAMA (CTV / CONNECTED TV) –** je krátke audiovizuálne, prípadne len vizuálne spracované reklamné oznámenie umiestnené na televíznom zariadení streamovacej platformy JOJ PLAY alebo na televíznom zariadení v rámci partnerskej siete Valetin v súvislosti s video obsahom.

19. **ONLINE INJEKTÁŽ** - je krátke vizuálne spracované reklamné oznámenie umiestnené na Všetkých typoch zariadení na streamovacej platforme JOJ PLAY.

II. VŠEOBECNÉ PODMIENKY

1. Zmluvné vzťahy medzi Slovenská produkčná, a.s. a zadávateľom reklamy sa riadia týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami Slovenská produkčná, a.s. pre portály a podcasty JOJ GROUP a portály Valetin (ďalej len „Všeobecné podmienky"), Rámcovou zmluvou o zaistení umiestnenia mediálnej komerčnej komunikácie na portáloch a podcastoch JOJ GROUP a portáloch Valetin (ďalej aj ako „Rámcová zmluva") a Zmluvou o zaistení priestoru umiestnenia mediálnej komerčnej komunikácie na portáloch a podcastoch JOJ GROUP a portáloch Valetin (ďalej aj ako „Zmluva").

2. V prípade Programatického nákupu, Slovenská produkčná, a.s. a zadávateľ reklamy sa riadia podmienkami svojej digitálnej platformy.

3. Podmienkou zaistenia umiestnenia mediálnej komerčnej komunikácie na portáloch a podcastoch JOJ GROUP a portáloch Valetin je záväzná písomná objednávka zadávateľa a podpísaná Zmluva o zaistení umiestnenia mediálnej komerčnej komunikácie na portáloch a podcastoch JOJ GROUP a portáloch Valetin medzi Slovenská produkčná, a.s. a zadávateľom mediálnej komerčnej komunikácie podľa čl. II. bodov 3, 4, 5, 6 a 7 týchto Všeobecných podmienok Slovenská produkčná, a.s..

4. Objednávky je možné prijímať výhradne písomnou formou na adresu oznámenú Slovenská produkčná, a.s. ako korešpondenčná adresa alebo elektronickou formou a to, e-mailom na zmluvne dohodnutú e-mailovú adresu(ďalej len „elektronická forma"). Objednávka musí byť podpísaná oprávnenou osobou zadávateľa (štatutárnym orgánom príp. inou osobou na to splnomocnenou, pričom túto skutočnosť je zadávateľ povinný Slovenská produkčná, a.s. preukázať). V prípade, že sa jedná o objednávku zaslanú elektronickou formou zadávateľ je povinný uviesť tiež meno osoby oprávnenej objednávať podľa Rámcovej zmluvy. V prípade, že je zadávateľom agentúra, je nevyhnutné takto označiť aj klienta, pre ktorého túto mediálnu komerčnú komunikáciu agentúra sprostredkúva spolu s písomným poverením agentúry na nákup priestoru pre mediálnu komerčnú komunikáciu na portáloch a podcastoch JOJ GROUP a portáloch Valetin, vystaveného klientom. Rezervované reklamné plochy nesmú byť predmetom vzájomnej výmeny medzi agentúrami, ani klientmi týchto agentúr.

5. Minimálna výška objednávky mediálnej komerčnej komunikácie je v cene NETNET 500,- EUR bez DPH.

6. Záväzná objednávka musí obsahovať najmä nasledovné základné informácie:

   a) FAKTURAČNÉ ÚDAJE ZADÁVATEĽA:
      - obchodné meno;
      - adresu sídla;
      - fakturačnú – poštovú adresu;
      - IČO;
      - DIČ;
      - IČ DPH;
      - kontaktná osoba – podľa zmluvy oprávnená objednávať reklamu na portáli;
      - telefónne číslo;
      - e-mail.

   b) INFORMÁCIE O REKLAMNEJ KAMPANI:
      - Názov klienta;
      - Názov kampane;
      - Obdobie v ktorom má byť kampaň aktívna s určením dátumu spustenia a dátumu ukončenia kampane;
      - Objem inzercie vyjadrený v sume NETNET dohodnutej za umiestnenie reklamnej kampane;
      - Špecifikácia objednávaných služieb a to hlavne:
         1. nastavenie kampane na obdobie a počet impresií (zobrazení);
         2. pri bannerovej reklame formát, rozmery a požiadavky na umiestnenie v konkrétnych sekciách, alebo na konkrétnych stránkach portálov JOJ GROUP;
         3. pri videoreklame a audioreklame dĺžku spotu a požiadavky na umiestnenie v konkrétnych sekciách, alebo na konkrétnych stránkach portálov a podcastoch JOJ GROUP a portáloch Valetin;
         4. informácia o vopred dohodnutých prirážkach, alebo zľavách;
         5. informácia o viacerých produktoch, alebo klientoch inzerovaných v reklamnom formáte;
         6. pri PR článkoch dátum umiestnenia a sekciu umiestnenia
         7. pri natívnej reklame dátum umiestnenia a sekciu umiestnenia
         8. presné názvy všetkých dodávaných reklamných formátov (aj s koncovkou napr. banner_praciprasok_468x60.png).

   c) TECHNICKÉ INFORMÁCIE BANNEROVEJ REKLAMY:
      - Cieľovú URL (po kliknutí na banner bude používateľ presmerovaný na zadanú URL);
      - Alt text (text ktorý sa zobrazí pri ukázaní myšou na banner);
      - Banner v správnej veľkosti, formáte, v pixeloch a kB v zmysle Technických podmienok

   d) TECHNICKÉ INFORMÁCIE VIDEOREKLAMY:
      - Cieľovú URL
      - Dĺžka spotu
      - Spot v správnej veľkosti v MB v zmysle Technických podmienok

   e) TECHNICKÉ INFORMÁCIE ONLINE INJEKTÁŽE
      - Dĺžka spotu podľa cenníka

- Videosúbor spotu vo formáte .mov s transparentnou Alpha vrstvou v správnej veľkosti v MB a obsahom prekrývajúcim maximálne 30% plochy spotu

Ak záväzná objednávka nebude obsahovať všetky požadované informácie podľa tohto článku Všeobecných podmienok, Slovenská produkčná, a.s. na takúto objednávku nebude prihliadať. Táto objednávka je od počiatku neplatná.

7. Po doručení objednávky, ktorá je vyplnená v súlade s predchádzajúcim bodom tohto článku, Slovenská produkčná, a.s. túto potvrdí a to tak, že pripojí podpis oprávnenej osoby určenej v zmluve a zašle ju poštou zadávateľovi. Objednávky prijaté elektronickou formou budú potvrdené a odoslané zadávateľovi tiež elektronickou formou. Objednávky sa prijímajú na jednotlivé kalendárne mesiace kalendárneho roka, najneskôr však 10 dní pred spustením reklamnej kampane pokiaľ Slovenská produkčná, a.s. neurčí inak. Slovenská produkčná, a.s. pripraví návrh zmluvy do 5 pracovných dní od prijatia objednávky. Zaslaním návrhu zmluvy začína plynúť doba rezervácie, ktorá končí dňom podpisu zmluvy, najneskôr však 5 (päť) pracovných dní od zaslania návrhu zmluvy. V prípade, že zadávateľ podpisom oprávnenej osoby nepotvrdí zmluvu počas doby rezervácie, po uplynutí doby rezervácie rezervácia automaticky zaniká a zadávateľ je povinný uhradiť Slovenská produkčná, a.s. zmluvnú pokutu vo výške 5% z ceny kampane podľa vystavenej záväznej objednávky.

8. Zadávateľ podľa článku II. bodu 6 písmena B týchto Všeobecných podmienok v objednávke uvedie nastavenie umiestnenia reklamného formátu na obdobie, alebo počet impresií (zobrazení). Nastavenie umiestnenia reklamného formátu na obdobie je možné na minimálne obdobie 1 týždeň. Pri dlhšom období sa cena vypočíta na presný počet dní, pričom cena za jeden deň sa rovná 1/7 (slovom jednej sedmine) ceny daného formátu za týždeň. Nastavenie umiestnenia reklamného formátu na objednaný počet zobrazení je možný na minimálny počet 1000 (slovom tisíc) zobrazení, pričom je možné definovať obdobie v ktorom budú zobrazenia aktívne.

9. Počas doby od podpísania zmluvy až do spustenia reklamnej kampane, najneskôr však 2 pracovné dni pred spustením reklamnej kampane je zadávateľ oprávnený vykonávať úpravy, pokiaľ sú v súlade so zmluvou, umiestnením, cenou a objednaným obdobím reklamnej kampane. Takýmito zmenami sa rozumie grafická, alebo technická úprava bannerov, videoreklamy, audioreklamy, PR článkov a natívnej reklamy. O zásadných zmenách v reklamných formátoch akými sú napr. inzerovanie iného produktu, viacerých produktov v jednom reklamnom formáte, či zásadných zmenách technického charakteru napr. zmena veľkosti banneru, či dĺžky stopáže videoreklamy je zadávateľ povinný informovať Slovenská produkčná, a.s.. Slovenská produkčná, a.s. si vyhradzuje právo na schválenie zmenených formátov a potvrdí umiestnenie formátov zadávateľovi písomne, alebo elektronickou formou.

10. Ak zadávateľ:

    a) v jednom reklamnom formáte umiestni viac produktov alebo služieb jedného klienta, je v prípade ich prezentácie v reklamnom formáte, a to najmä vizuálne, verbálne, alebo iným spôsobom, povinný uhradiť spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. prirážku vo výške 25% z ceny reklamy zadefinovanej v zmluve;
    b) v jednom reklamnom formáte umiestni viac klientov alebo ich produktov alebo služieb, je v prípade ich prezentácie v reklamnom formáte, a to najmä vizuálne, verbálne, alebo iným spôsobom, povinný uhradiť spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. prirážku vo výške 25% z ceny reklamy zadefinovanej v zmluve;

c) požaduje geografické cielenie reklamného formátu (krajina, mesto, a pod.), je povinný uhradiť spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. prirážku vo výške stanovenej v cenníku, z ceny reklamy zadefinovanej v zmluve ;
d) požaduje obmedzenie počtu zobrazení formátu na užívateľa (capping), je povinný uhradiť spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. prirážku vo výške stanovenej cenníku, z ceny reklamy zadefinovanej v zmluve;
e) požaduje v jednej kampani umiestnenie troch a viac kreatív, je povinný uhradiť spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. prirážku vo výške stanovenej v cenníku, z ceny reklamy zadefinovanej v zmluve za každú kreatívu navyše;
f) požaduje cielenie na vybraný/čiastočný obsah prevádzkovateľa (obsahové cielenie), je povinný uhradiť spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. prirážku vo výške stanovenej v cenníku, z ceny reklamy zadefinovanej v zmluve;
g) požaduje cielenie na užívateľov s pozitívnym GDPR súhlasom, alebo zadávateľ vyžaduje použitie takej technológie (meranie treťou stranou, napr. Google Campaign Manager), ktorá pre správnu funkcionalitu vyžaduje pozitívny GDPR súhlas, je za takéto cielenie povinný uhradiť spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. prirážku vo výške stanovenej v cenníku, z ceny reklamy zadefinovanej v zmluve;
h) požaduje umiestnenie reklamného formátu v takom období kalendárneho roka, na ktoré sa vzťahuje sezónny príplatok podľa cenníka, je zadávateľ povinný uhradiť spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. sezónny príplatok vo výške stanovenej v cenníku.

11. Zadávateľ je povinný ešte pred samotným objednaním reklamnej kampane vysporiadať všetky práva k nehmotným statkom, právam duševného vlastníctva, ktoré súvisia s dodanými reklamnými formátmi.

12. Zadávateľ je plne zodpovedný za obsahovú stránku reklamného formátu a zaväzuje sa uhradiť Slovenská produkčná, a.s. a/alebo MAC TV s.r.o. všetky nároky uplatňované tretími osobami voči Slovenská produkčná, a.s. a/alebo MAC TV s.r.o. v nadväznosti na obsah už uverejneného reklamného formátu, najmä však nároky uplatňované v súvislosti s právom na ochranu osobnosti, súťažným právom, ako aj právom nekalej súťaže, právom duševného vlastníctva, autorským právom a právom priemyselného vlastníctva, a všetky ďalšie náklady, ktoré Slovenská produkčná, a.s. a/alebo MAC TV s.r.o. vzniknú v súvislosti s uplatnením nárokov tretích osôb v zmysle tohto článku.

13. Zadávateľ v celom rozsahu zodpovedá za jazykovú stránku reklamného formátu a zaväzuje sa znášať prípadné sankcie alebo pokuty uplatňované voči Slovenská produkčná, a.s. alebo prevádzkovateľovi portálov a tvorcovi podcastov JOJ GROUP a prevádzkovateľovi portálov Valetin z titulu porušenia Všeobecne záväzných právnych predpisov upravujúcich použitie jazyka. Na požiadanie Slovenská produkčná, a.s. je objednávateľ povinný preukázať, že reklamný formát nie je v rozpore s týmito predpismi.

14. Zadávateľ zodpovedá v celom rozsahu za technickú kvalitu dodaných reklamných formátov, ako aj za závady vzniknuté nevyhovujúcou kvalitou dodaných reklamných formátov.

15. Zadávateľ je povinný zaistiť výrobu reklamných formátov a doručiť ich emailom na zmluvne dohodnutú e-mailovú adresu. Reklamné formáty je zadávateľ povinný dodať v termíne v súlade s technickými podmienkami, ktoré sú súčasťou týchto Všeobecných podmienok Slovenská produkčná, a.s. pre portály a podcasty JOJ GROUP a portály Valetin.

16. Slovenská produkčná, a.s. si vyhradzuje právo prijať, alebo odmietnuť objednávku. Aj v prípade prijatej objednávky, potvrdenej oboma stranami, si Slovenská produkčná, a.s. v závislosti na rozhodnutí prevádzkovateľa portálov a tvorcu podcastov JOJ GROUP

a prevádzkovateľa portálov Valetin vyhradzuje právo odstúpiť od už uzatvorenej zmluvy, napr. s ohľadom na možnosti prevádzkovateľa portálov a tvorcu podcastov JOJ GROUP a prevádzkovateľa portálov Valetin, pôvod, obsah alebo formu reklamného formátu, predovšetkým však z dôvodov technických. Zadávateľ sa výslovne zaväzuje rozhodnutie Slovenská produkčná, a.s. tu uvedené rešpektovať.

17. Slovenská produkčná, a.s. je oprávnená nezaistiť umiestnenie mediálnej komerčnej komunikácie na portáloch a podcastoch JOJ GROUP a portáloch Valetin v prípade,

A. ak je na majetok zadávateľa vyhlásený konkurz, alebo bolo začaté konkurzné alebo reštrukturalizačné konanie alebo je daný dôvodný predpoklad, že bude podaný návrh na vyhlásenie konkurzu,

B. ak zadávateľ v priebehu predchádzajúcich kampaní porušil povinnosti vyplývajúce zo zmluvy (napr. neuhradená faktúra), resp. rámcovej zmluvy,

C. ak podľa uváženia Slovenská produkčná, a.s. by umiestnením mediálnej komerčnej komunikácie na portáloch a podcastoch JOJ GROUP a portáloch Valetin mohlo prísť :

   a) k porušeniu Všeobecne záväzných právnych predpisov alebo predpisov samoregulačného mechanizmu, ktorému prevádzkovateľ podlieha;
   b) k možnému postihu Slovenská produkčná, a.s. a/alebo MAC TV s.r.o. zo strany tretích subjektov (napr. sporom vzniknutých v súvislosti s ochranou práv duševného vlastníctva, nekalosúťažným sporom);
   c) k ohrozeniu oprávnených záujmov Slovenská produkčná, a.s. a/alebo MAC TV s.r.o. vo vzťahu k tretím subjektom, najmä však k prevádzkovateľom rozhlasového a televízneho vysielania, audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie a prevádzkovateľom internetových portálov.

D. ak sa podľa uváženia Slovenská produkčná, a.s. jedná o mediálnu komerčnú komunikáciu priameho konkurenta, už inzerujúceho zadávateľa na portáloch a podcastoch JOJ GROUP a portáloch Valetin.

E. ak už má Slovenská produkčná, a.s priestor na umiestnenie mediálnej komerčnej komunikácie rezervovaný pre iného zadávateľa.

F. ak zadávateľ v rámci mediálnej komerčnej komunikácie vizuálne a/alebo verbálne uvedie názov služby alebo produktu, ktorý je konkurenčným k portálom a podcastom JOJ GROUP.

18. V prípade, ak nastanú niektoré prekážky uvedené v čl. II. bod 17 písm. C) týchto Všeobecných podmienok (ďalej len "nevhodná mediálna komerčná komunikácia"), Slovenská produkčná, a.s. na túto skutočnosť upozorní zadávateľa a vyzve ho na vykonanie nápravy zaistením opraveného alebo náhradného formátu mediálnej komerčnej komunikácie. V prípade, ak zadávateľ nevykoná nápravu v lehote do piatich (5) kalendárnych dní odo dňa doručenia formátu mediálnej komerčnej komunikácie, ktorý je klasifikovaný ako „nevhodná mediálna komerčná komunikácia“, Slovenská produkčná, a.s. je oprávnená takýto nevhodný formát mediálnej komerčnej komunikácie neumiestniť na portáloch a podcastoch JOJ GROUP a portáloch Valetin. Ustanovenie Článku II. Všeobecné podmienky bod 7. posledná veta tým nie je dotknuté.

19. V prípade chybne umiestneného formátu mediálnej komerčnej komunikácie preukázateľne zavineného prevádzkovateľom, má zadávateľ nárok na náhradné umiestnenie formátu mediálnej komerčnej komunikácie v dohodnutom termíne.

20. Zadávateľ môže uplatniť reklamáciu chybne umiestneného formátu mediálnej komerčnej komunikácie, alebo neumiestneného formátu do 30 kalendárnych dní odo dňa, v ktorom mal byť formát mediálnej komerčnej komunikácie umiestnený na portáloch a podcastoch JOJ GROUP alebo portáloch Valetin, inak po uplynutí lehoty tu uvedenej právo zadávateľa zaniká.

21. Slovenská produkčná, a.s. sa zaväzuje nezasahovať akýmkoľvek spôsobom do obsahu formátu mediálnej komerčnej komunikácie a použije ho výlučne na zmluvne dohodnutú reklamnú kampaň.

22. Slovenská produkčná, a.s. bude informovať zadávateľa o zmene a doplnení cenníka, podmienok zadávania reklamných kampaní na portáloch a podcastoch JOJ GROUP a portáloch Valetin minimálne 7 kalendárnych dní pred nadobudnutím ich účinnosti. Zmeny a doplnenia cenníka nemajú vplyv na dohodnutú výšku ceny v už platných Zmluvách o zaistení reklamného priestoru na portáloch a podcastoch JOJ GROUP a portáloch Valetin.

23. Zadávateľ poskytne Slovenská produkčná, a.s. potrebnú súčinnosť na správne umiestnenie mediálnej komerčnej komunikácie a adresné cielenie konkrétnej mediálnej komerčnej komunikácie. Poskytnutie primeranej súčinnosti je najmä informácia od zadávateľa s podrobnejšou špecifikáciou, opisom mediálnej komerčnej komunikácie, určením pre akú skupinu je primárne určená a pod.

III. SANKCIE

1. V prípade, ak zadávateľ v súlade so zákonom ukončí zmluvný vzťah, ktorý vznikol na základe zmluvy, je povinný svoje rozhodnutie písomne oznámiť Slovenská produkčná, a.s.. Ak zadávateľ preinvestuje iba časť z celkovej sumy finančných prostriedkov, ktoré sa na základe objednávky zaviazal preinvestovať, zaväzuje sa zaplatiť Slovenská produkčná, a.s. peňažnú sankciu zodpovedajúcu cene neumiestnenej mediálnej komerčnej komunikácie z celkovej ceny mediálnej komerčnej komunikácie dohodnutej na základe zmluvy. Zadávateľ sa zaväzuje zaplatiť peňažnú sankciu vo výške 100 % dohodnutej ceny za neumiestnené formáty mediálnej komerčnej komunikácie, pokiaľ písomne oznámi odstúpenie od zmluvy, alebo zrušenie objednávky v čase kratšom ako 3 týždne pred umiestnením týchto formátov mediálnej komerčnej komunikácie. Zadávateľ sa zaväzuje zaplatiť peňažnú sankciu vo výške 30 % dohodnutej ceny za neumiestnené formáty mediálnej komerčnej komunikácie, pokiaľ písomne oznámi odstúpenie od zmluvy, alebo zrušenie objednávky v čase dlhšom ako 3 týždne pred umiestnením týchto formátov mediálnej komerčnej komunikácie.

IV. OBJEMOVÁ ZĽAVA

Zadávateľom a klientom môže spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. poskytnúť objemovú zľavu z ceny uvedenej v platnom cenníku.

V. FAKTURÁCIA

1. Cena za mediálnu komerčnú komunikáciu je stanovená cenníkom uverejneným na portáloch JOJ GROUP v časti mediálnej komerčnej komunikácie.

2. Slovenská produkčná, a.s. vystaví daňový doklad na úhradu za plnenie poskytnuté podľa zmluvy do 15 dní od ukončenia kampane, alebo do 15. dňa v mesiaci nasledujúcom, keď bola reklamná kampaň aktívna, pokiaľ nebolo v zmluve dohodnuté inak. Zadávateľ sa zaväzuje uhradiť cenu za mediálnu komerčnú komunikáciu

poukázaním na účet Slovenská produkčná, a.s. do 7 dní od vystavenia daňového dokladu, pokiaľ nie je písomne dohodnuté inak.

3. Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. môže požadovať od zadávateľa 100% platbu vopred. V prípade, že nie je stanovené inak, zadávateľ je povinný uhradiť zmluvne dohodnutú cenu za mediálnu komerčnú komunikáciu vopred, najneskôr však 5 (päť) pracovných dní pred spustením reklamnej kampane, pokiaľ Slovenská produkčná, a.s. neurčí inak. V prípade, že v stanovenej lehote nebude platba pripísaná na účet Slovenská produkčná, a.s., má spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. právo na zrušenie zadávateľom naplánovanej reklamnej kampane a zároveň právo požadovať od zadávateľa zmluvnú pokutu vo výške 100% zo zmluvne dohodnutej ceny mediálnej komerčnej komunikácie.

4. Pre prípad, ak zadávateľ neuhradí cenu za mediálnu komerčnú komunikáciu spôsobom uvedeným podľa čl. V. bodu 3, má spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. právo požadovať od zadávateľa zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % z dlžnej čiastky za každý deň omeškania a túto je zadávateľ povinný zaplatiť.

5. Pre prípad, ak zadávateľ nemá na území Slovenskej republiky zriadenú organizačnú zložku, stálu prevádzku alebo podnik je cena za mediálnu komerčnú komunikáciu fakturovaná bez DPH. V prípade, ak v priebehu účinnosti zmluvy zadávateľ zriadi na území Slovenskej republiky organizačnú zložku, stálu prevádzku alebo podnik je toto bez zbytočného odkladu povinný oznámiť Slovenská produkčná, a.s.

6. Bankové poplatky vyplývajúce z kontrahovaných čiastok zo zahraničia je povinný uhradiť zadávateľ.

7. Pre prípad, ak zadávateľ poskytne cenu za mediálnu komerčnú komunikáciu vo voľne zameniteľnej cudzej mene sa na prepočítanie použije kurz stanovený Národnou bankou Slovenska na deň pripísania príslušnej čiastky na účet Slovenská produkčná, a.s.

8. Cena sponzoringu sa riadi na základe Zmluvy o zaistení priestoru mediálnej komerčnej komunikácie na portáloch a podcastoch JOJ GROUP a portáloch Valetin.

9. K cene za mediálnu komerčnú komunikáciu je účtovaná DPH v zmysle platných právnych predpisov.

10. V prípade oprávnenej reklamácie sa zľava z ceny uplatňuje formou dobropisu.

VI. OSOBITNÉ USTANOVENIA

1. Zadávateľ súhlasí s výškou sankcií obsiahnutých v týchto Všeobecných podmienkach a potvrdzuje, že nie sú z jeho hľadiska v rozpore s dobrými mravmi. Ustanoveniami o sankciách stanovených na základe Všeobecných podmienok náhrada škody nie je dotknutá v celom rozsahu.

2. Slovenská produkčná, a.s. nezodpovedá za nedodržanie plnenia záväzkov podľa zmluvy spôsobených neodvrátiteľnými udalosťami. Neodvrátiteľnými udalosťami sa rozumie najmä vyššia moc, občianske nepokoje, vojenské operácie, štátne alebo regionálne stavy pohotovosti, zásahy štátu alebo iných príslušných autorít, počasie, poruchy spojových služieb, technické závady vysielania, výpadku elektriny na viac ako 10 hodín, dodržiavanie zákonných predpisov zo strany prevádzkovateľa portálov a tvorcu podcastov JOJ GROUP a prevádzkovateľa portálov Valetin, vrátane dodržiavania zákonných povinností, akými je poskytovanie informácií verejnosti.

3. Zadávateľovi je zdarma dostupná štatistika reklamnej kampane, ktorá ho informuje o počte zobrazení formátov mediálnej komerčnej komunikácie a počte kliknutí na formát mediálnej komerčnej komunikácie. Táto štatistika sa generuje 24 hodín po spustení reklamnej kampane denne až do ukončenia kampane a môže byť zasielaná zadávateľovi v elektronickej forme v požadovanej periodicite. Slovenská produkčná, a.s. poskytuje základné metriky (impresia, počet klikov a pod.) max. 90 dní po skončení kampane a pokročilé metriky (CTR, viewability, quartiles a pod.) max. 40 dní spätne odo dňa vyžiadania. Pre účely fakturácie a prípadnej reklamácie sú záväzné iba hodnoty počtu zobrazení namerané adserverom Prevádzkovateľa. Slovenská produkčná, a.s. akceptuje rozdiel medzi meraniami systémom Equativ a meraniami systémom druhej strany (Agentúra/Klient-VPAID) max. do výšky 5%.

4. Všeobecné podmienky Slovenská produkčná, a.s. tvoria neoddeliteľnú súčasť každej Rámcovej zmluvy a Zmluvy, ak nie je uvedené inak.

5. Právne vzťahy zmluvných strán, ak nie sú výslovne upravené vo Všeobecných obchodných podmienkach Slovenská produkčná, a.s. pre portály a podcasty JOJ GROUP a portály Valetin, alebo v zmluve, resp. rámcovej zmluve o zaistení umiestnenia mediálnej komerčnej komunikácie na portáloch a podcastoch JOJ GROUP a portáloch Valetin; sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky.

6. Všeobecné obchodné podmienky Slovenská produkčná, a.s. pre portály a podcasty JOJ GROUP a portály Valetin sú vyhotovené v slovenskom jazyku. V prípade sporu inej jazykovej verzie je rozhodujúca verzia Všeobecných podmienok Slovenská produkčná, a.s. v slovenskom jazyku.

Technické podmienky pre umiestnenie formátov mediálnej komerčnej komunikácie na portáloch a podcastoch JOJ GROUP a portáloch Valetin

Prevádzkovateľ portálov a tvorca podcastov JOJ GROUP a prevádzkovateľ portálov Valetin stanovuje tieto technické podmienky pre umiestňovanie formátov mediálnej komerčnej komunikácie na portáloch a podcastoch JOJ GROUP a portáloch Valetin:

1. Formáty mediálnej komerčnej komunikácie musia spĺňať špecifikácie týkajúce sa veľkosti v pixeloch, kilobajtoch (kB) a typoch formátov v ktorých musia byť dodané podľa aktuálne platného cenníka.

a) Banerová reklama:
Bannery môžu byť dodané v týchto formátoch: JPEG, GIF, PNG a HTML. Iné formáty budú umiestnené na portál podľa dohody.
Bannerová reklama obsahujúca zvukovú stopu, musí mať na každom snímku viditeľnú možnosť vypnutia, alebo pozastavenia zvuku. Zvuk musí byť iniciovaný samotným používateľom, to znamená, spustí sa až po používateľovej interakcii (kliknutí na plochu banneru).
Bannerová reklama obsahujúca video so zapnutým automatickým prehrávaním videa musí mať štandardne vypnutý zvuk s možnosťou zapnutia zvuku používateľom. Bannerová reklama obsahujúca video musí obsahovať na každom snímku ovládacie tlačidlá PAUSE, PLAY, MUTE/ovládanie hlasitosti.
Bannerové formáty, ktoré by bránili používateľovi v nerušenom používaní stránky, alebo formáty nad obsahom stránky (tzv. layer) musia obsahovať tlačítko na zatvorenie, alebo ukončenie reklamy v pravom hornom rohu označené „X“, alebo textom „Zatvoriť“ v minimálnej veľkosti písma 11pt.

b) Videoreklama:
Videoreklamu je možné doručiť buď ako štandardný video spot, alebo prostredníctvom IAB štandardu VAST (Video Ad Serving Template), resp. VAST URL. VAST v tomto prípade slúži výlučne na doručenie videosúborov a meracích kódov z platformy zadávateľa.

Videoreklama (video spot) musí byť dodaný tak, aby spĺňal nasledovné parametre:
Formát: MP4 H.264
Maximálny bitrate videa: 10 Mbps (1,25 MBps)
Maximálna veľkosť videospotu: 30 MB
Maximálne rozlíšenie: 1920 x 1080 px progressive (1080p)
Zvukový codec: AAC
Úroveň hlasitosti: -14lufs
Meranie 3. stranou: Domeriavanie štatistík zadávateľom je možné prostredníctvom meracích IMG pixelov. Nie je možné použiť JS ani iframe pixely.
Videoreklama doručovaná prostredníctvom VAST (VAST URL), musí spĺňať navyše nasledovné parametre:
Verzia VAST URL: VAST 2; VAST 3; VAST 4.xx (odporúčaný je VAST 4 a novšie)
Videosúbory: VAST musí obsahovať v <MediaFiles> najmenej jeden videosúbor vo formáte .MP4 v rozlíšení 1080p s maximálnym bitrate 10 Mbps a ďalšie súbory v rôznych kombináciach kvalít a formátov.
Odporúčané kvality: 360p, 480p, 540p, 720p, 1080p a iné.
Odporúčané formáty: mp4, hls, webM.
Súbor typu Mezzanine nie je podporovaný.
Meranie: VAST smie obsahovať **maximálne jeden IAB štandard VPAID2** alebo jeho náhradu OMID (Open Measurement).
Doručovanie reklám: VAST/VPAID dodaný zadávateľom, musí doručiť videoreklamu vždy keď je zavolaný adserverom prevádzkovateľa. VAST dodaný

zadávateľom nesmie obsahovať žiadny blokovací, filtrovací alebo rozhodovací mechanizmus. Takýto mechanizmus môže spôsobiť ujmu na výnosoch prevádzkovateľa.
Obsah reklám: VAST smie obsahovať len obsah súvisiaci s konkrétnou kampaňou v objednávke.

c) Audioreklama:
Audioreklama (audio spot) musí byť dodaný tak, aby spĺňal nasledovné parametre:
Formát: MP3
Maximálna veľkosť videospotu: 30 MB
Zvukový kodek: AAC
Úroveň hlasitosti: -14 lufs

d) Online injektáž:
Online injektáž je možné doručiť výhradne ako video spot.

Online injektáž spot musí byť dodaný tak, aby spĺňal nasledovné parametre:
Formát: .MOV (transparentný)
Maximálna veľkosť videospotu: 300 MB
Rozlíšenie: 1920 x 1080 px progressive
Zvuk: bez zvuku
Meranie 3. stranou: Domeriavanie impresií je možné prostredníctvom meracích IMG pixelov.

2. Pre obsah vytvorený alebo upravený umelou inteligenciou, ktorý sa má použiť v mediálnej komerčnej komunikácii, platia nasledujúce podmienky:

a) Musí byť pravdivo deklarovaný a zreteľne označený podľa platných predpisov, najmä ak ide o fotorealistické výstupy či syntetické audio a video predstavujúce deepfake.

b) Mediálna komerčná komunikácia nemôže porušovať autorské práva a práva na ochranu osobnosti. Musí byť pravdivá, nezavádzajúca.

c) V prípade využitia syntetického hlasu alebo zámeny hlasu známej osobnosti musí obsahovať mediálna komerčná komunikácia okrem optického označenia aj jasné akustické (hlasové) upozornenie.

d) Ak je AI vygenerovaný obraz alebo video súčasťou zjavne umeleckého, satirického, dramatického alebo fiktívneho diela (paródia), upozornenie o AI obsahu sa nemusí zobrazovať neustále na obrazovke pričom postačuje primerané označenie, ktoré nenarúša zobrazenie alebo užívanie diela napr. v úvodných alebo záverečných titulkoch.

e) Zadávateľ reklamy zodpovedá za súlad mediálnej komerčnej komunikácie s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/1689.

3. Pri neštandardných a agresívnych formátoch mediálnej komerčnej komunikácie si Slovenská produkčná, a.s. vyhradzuje právo na schválenie vizuálu, technických parametrov a nastavenie reklamnej kampane, napr. capping – obmedzenie zobrazovania daného formátu mediálnej komerčnej komunikácie.

4. Podklady mediálnej komerčnej komunikácie, ktorými sa rozumejú predovšetkým jednotlivé formáty, cieľové URL, meracie skripty, pixely a potrebné informácie pre

nastavenie reklamnej kampane je zadávateľ povinný doručiť elektronicky na vopred dohodnutú e-mailovú adresu najneskôr 3 pracovné dni pred začatím reklamnej kampane.

5. Pri určovaní technických podmienok prevádzkovateľ portálov a tvorca podcastov JOJ GROUP a prevádzkovateľ portálov Valetin vychádzal z odporúčaní IAB Slovakia a Coalition for Better Ads.

6. Podklady k mediálnej komerčnej komunikácii musia byť zaslané elektronicky na adresu: podklady@joj.sk.

V Bratislave, dňa 3.11.2026

Ing. Martin Heržo,
Obchodný riaditeľ JOJ GROUP