

20
ROKOV

S VAMI
2022

 **JOJ**GROUP

 **TV JOJ**

 **PLUS**

WAU

 **SPORT**

Jajko

tuji

JOJ CINEMA

 **family**

 **FILM**

 **MYSTERY**

 **HORROR**

 **HISTORY**

 **play**

PLUS
Prime

film

 **SPEKTRUM**

MINI MAX

 **valetin**

OBCHODNÁ POLITIKA JOJ GROUP 2022

ZÁKLADNÉ NETT NETT CPP

979 EUR bez DPH

- OFF Time index (OT) = 1,0
- Prime Time index (PT) = 2,0
- **Pomer nákupu PT/OT = 70/30**

Časové pásma:

OFF Time: 06:00 – 17:00; 23:00 – 06:00

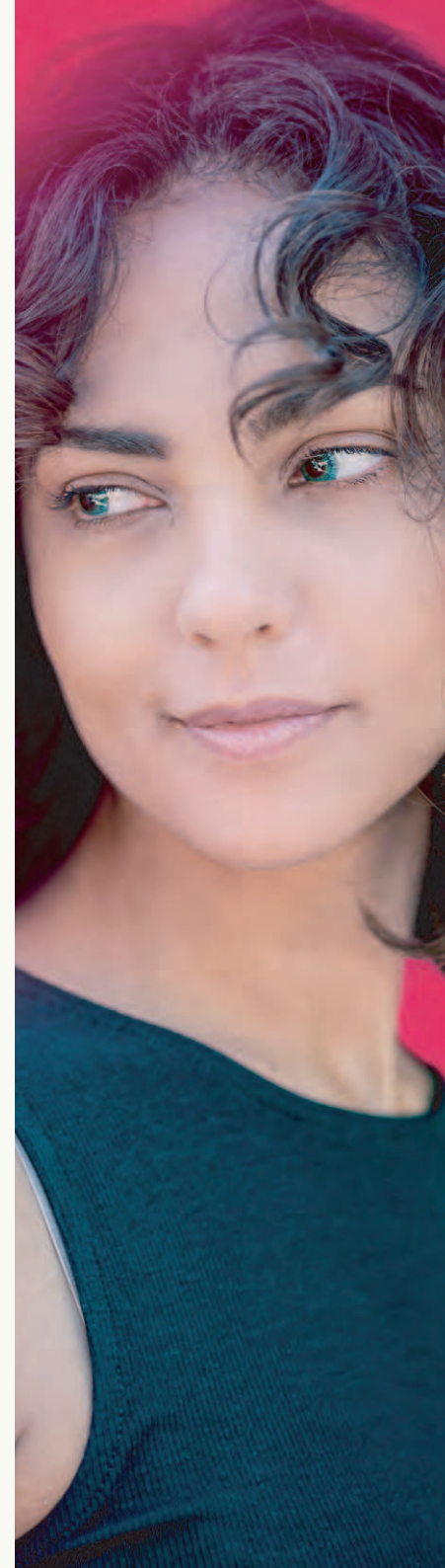
Prime Time: 17:00 – 23:00

SEZÓNNE INDEXY

MESIAC	INDEX
JANUÁR	0,95
FEBRUÁR	1,10
MAREC	1,60
APRÍL	1,75
MÁJ	1,75
JÚN	1,75
JÚL	1,00
AUGUST	1,15
SEPTEMBER	2,00
OKTÓBER	2,00
NOVEMBER	2,00
DECEMBER (1. – 23. 12.)	2,00
VIANOCE (24. – 31. 12.)	0,95

Nákupná CS: všetci 12-54 Live + TS 0-3 + Hostia

Šírenie staníc JOJ Group: DVB-T, Kábel, Satelit



GRID

- Úrovne váženého základného CPP podľa garantovaného ročného rozpočtu
- Sumy sú v NETT NETT cenách bez DPH
- V prípade negarantovaného objemu sa vážené základné CPP poskytuje podľa objemu prvej kampane
- Garantované CPP platí do výšky podpísaného rozpočtu, resp. hornej stanovenej hladiny rozpočtu v dohode
- Garantované CPP sa nebude upravovať v prípade navýšenia rozpočtu nad podpísanú hladinu, pokiaľ bude reklamný priestor v čase od 08:00 do 24:00 vypredaný na 100% tri po sebe nasledujúce mesiace
- Sankcia za nenaplnený garantovaný rozpočet je 40%
- Zrušenie podpísanej zmluvy o vysielaní – 100% storno poplatok

GARANTOVANÝ ROZPOČET NETT NETT	VÁŽENÉ ZÁKLADNÉ GROUP CPP NETT NETT
0.00 €	979.00 €
20,000.00 €	261.00 €
50,000.00 €	241.00 €
100,000.00 €	231.00 €
200,000.00 €	222.00 €
300,000.00 €	214.00 €
400,000.00 €	210.00 €
500,000.00 €	206.00 €
600,000.00 €	203.00 €
700,000.00 €	200.00 €
900,000.00 €	194.00 €
1,000,000.00 €	185.00 €
1,500,000.00 €	180.00 €

Podmienky na nákup klienta budú poskytnuté iba na základe poverenia na nákup. V prípade tendra budú podmienky na nákup klienta poskytnuté iba na základe poverenia na nákup a vyjednávanie podmienok.

Zlučovanie rozpočtov klientov bude akceptované iba v prípade, že materská spoločnosť preukázateľne vlastní min. 50%-ný podiel dcérskych spoločností alebo to jasne vyplýva z Obchodného registra SR.



OSTATNÉ INDEXY

DĹŽKA STOPÁŽE	SPOT INDEX	TANDEM
5"	0,40	-
10"	0,60	0,70
15"	0,80	0,85
20"	0,90	1,00
25"	0,95	1,15
30"	1,00	1,25
35"	1,35	1,35
40"	1,50	1,50
45"	1,75	1,75
50"	1,85	1,85
55"	1,95	1,95
60"	2,00	2,00

V prípade, že klient v TV spote slovné/vizuálne uvedie inú TV stanicu ako JOJ Group, jej programy, alebo produkty, či inú službu alebo produkt konkurenčnej voči službám a produktom JOJ Group, prípadne na ne priamo, či nepriamo odkáže, JOJ Group nezaradí takúto spot do vysielania.

- **POZÍCIA** (prvá) index = **1,40***
- **POZÍCIA** (posledná) index = **1,35***
- **POZÍCIA** (druhá/ predposledná) index = **1,30***
- **POZÍCIA** (tretia/tretia od konca) = **1,25***
- **POZÍCIA** (akákoľvek vyžiadaná) = **1,20***
- **POWER BREAK** index = **1,40****
- viac klientov v spote (**DOUBLE BRAND**) index = **1,25*****

* Prirážka za každú vyžiadanú pozíciu je určená z reálne dosiahnutého ratingu daného reklamného spotu

** Prirážka za vyžiadané spoty v power breaku je určená na základe reálne dosiahnutého ratingu daného reklamného spotu, power break je krátky reklamný break v top programoch, max. jedenkrát v hodine

*** V prípade viac ako 2 klientov v reklamnom spote, ktorých prezentácia presahuje 17% z celkovej stopáže spotu, bude prirážka lineárne navýšená, v prípade tandemového spotu sa prirážka počíta z tandemovej stopáže spotu, nielen z jeho časti.



ROZLOŽENIE NÁKUPU TV

FIXNÉ ROZDELENIE STANÍC JOJ GROUP PRE ROK 2022*

→ TV JOJ	64%
→ Plus	17%
→ WAU	14%
→ Ostatné	5%**

Ostatné stanice

ponuka staníc podľa aktuálneho stavu obchodného zastúpenia v JOJ Group a v meraní PMT/KANTAR v súčasnosti predstavuje stanice JOJKO, Prima Plus a stanice AMCNI (v súčasnej dobe: Minimax, Spektrum, Film+).

* pomer staníc sa môže meniť štyrikrát ročne na základe výkonu jednotlivých staníc, vždy však min. 45 dní pred plánovanou zmenou, pomer sa vždy individuálne upraví aj pri doplnení každej ďalšej stanice, ktorá bude obchodne zastúpená v JOJ Group

** v prípade, že skupina „Ostatné stanice“ neobsahuje žiadne TV stanice, percentuálny podiel sa presunie v prospech staníc TV Plus a WAU. Pokiaľ podiel sledovanosti niektorej z ostatných staníc dosiahne 1% počas minimálne 6 mesiacov, je potrebné umiestnenie spotov kampaní na tejto/týchto stanicích plánovať



ZĽAVOVÁ POLITIKA

HLAVNÉ PREMENNÉ PRI TVORBE CENY

- objem investície do JOJ GROUP
- podiel na TV rozpočte do JOJ GROUP
- podiel jednotlivých staníc v rámci JOJ GROUP
- garantovaná investícia rozpočtu do OMK (sponzoring a/alebo VALETIN)
- dodatočná investícia do „Ostatné TV“
- nákup GRPs vo fixnom ideálnom pomere časových pásiem Prime time/Off time:
70/30 a viac
- skorý podpis dohody v nasledovných úrovniach:

do 30. 11. 2021	-12%
do 31. 12. 2021	-10%
do 31. 1. 2022	-5%

Nákup kampaní v mesiacoch 01-02/2022 bude v prípade zatiaľ neuzatvorených podmienok uskutočnený na základe BASE CPP 2021 s uplatnením indexácie pre rok 2022.

Pre nákup kampaní od 03/2022 je nevyhnutné uzatvoriť podmienky platné pre rok 2022.

Nákup reklamného priestoru agentúrou sa realizuje vždy na základe poverenia od klienta.

V prípade prebiehajúceho mediálneho tendra bude cena požadovanej mesačnej kampane určená iba na základe jej hodnoty (rozpočet/GRP) v príslušnom mesiaci.



SPONZORING

SPONZORING INDEX

- Exkluzívna pozícia: **1,50**
- Prvá pozícia: **1,30**
- Druhá pozícia: **1,20**
- Tretia pozícia: **1,10**

FLOATING SPONZORING*

FLOATING SPONZORING INDEXY (INVESTÍCIA EUR NETT NETT)	
0,00 €	1,30
30 000,00 €	1,25
50 000,00 €	1,20
75 000,00 €	1,15
100 000,00 €	1,10
125 000,00 €	1,05
150 000,00 €	1,00
200 000,00 €	0,90
250 000,00 €	0,80
300 000,00 €	0,70
500 000,00 €	0,60

* O umiestnení floatingového sponzoringu rozhoduje výhradne JOJ Group



SPONZORING

OSTATNÉ FORMÁTY SPONZORINGU

- Aktívny product placement: **15 500€ NETT NETT**
- Pasívny product placement: **individuálna ponuka**
- Reportáž TOP Star: **1 100 € NETT NETT**
- Injektáž: **5 500,00 €** 1x injektáž so sponzorskými odkazmi v PT
3 300,00 € 1x injektáž so sponzorskými odkazmi v OT
50,00% prirážka k sponzoringu na injektáž v každom dieli relácie do hodnoty sponzoringu 30.000 € NETT NETT
40,00% prirážka k sponzoringu na injektáž v každom dieli relácie do hodnoty sponzoringu 50.000 € NETT NETT
30,00% prirážka k sponzoringu na injektáž v každom dieli relácie do hodnoty sponzoringu 100.000 € NETT NETT
25,00% prirážka k sponzoringu na injektáž v každom dieli relácie nad hodnotu sponzoringu 100.000 € NETT NETT
- Teleshopping
- Súťaže previazané s reláciami v TV a online



SPONZORING

PODMIENKY SPONZOROVANIA PROGRAMOV

- Sponzorom môže byť právnická i fyzická osoba. Sponzorom nemôžu byť osoby ktorých hlavným predmetom činnosti je výroba, predaj alebo prenájom výrobkov, ktorých reklama nie je dovolená.
- Sponzorom nemôžu byť osoby, ktorých hlavným predmetom činnosti je výroba tabakových výrobkov, výrobcovia liekov môžu byť sponzormi len pri splnení podmienok reklamy.
- Pri voľbe sponzora je treba prihliadnuť k jeho vhodnosti vzhľadom k obsahu, prípadne zamerania sponzorovaného programu. Sponzor nesmie ovplyvňovať obsah ani čas zaradenia sponzorovaného programu do vysielania.
- Sponzorom programov pre deti a mládež nemôžu byť výrobcovia alebo predajcovia alkoholických nápojov.



SPONZORING

PODMIENKY SPONZOROVANIA PROGRAMOV

Obsah

- Sponzorský odkaz musí obsahovať minimálne názov právnickej osoby alebo logo sponzora.
- Sponzorský odkaz musí poukazovať na súvislosť medzi sponzorom (výrobcom) a sponzorovaným programom. Napr.: Tento program Vám prináša ...
- V sponzorskom odkaze sa nesmú špecifikovať či propagovať vlastnosti produktu. Napr. vynikajúci džús, najchutnejšia malinovka, najpredávanejší vitamín ... atď.
- Sponzorský odkaz nesmie obsahovať sekvencie z reklamného spotu.
- Platí priamy zákaz predaja, nákupu alebo prenájmu tovaru a služieb. Napr. nesmie byť spomenutá žiadna zmienka o akciových zľavách, či iných výhodách na POS (Point Of Sale).
- Sponzorský odkaz nesmie obsahovať interakciu s divákom a zakázaná je akákoľvek forma nabádania na nákup.
- V sponzorskom odkaze je možné zobraziť produkt alebo kategóriu známych produktov. Treba dbať na to, že sponzorom programu je výrobca, nie produkt.

Návrh / storyboard/ i hotový sponz. odkaz podlieha definitívnemu schváleniu JOJ Group.

V prípade záujmu vieme zabezpečiť návrh a výrobu sponzorského odkazu pre klienta podľa jeho požiadaviek.



PREDPOKLADANÉ TERMÍNY PRIJÍMANIA OBJEDNÁVOK

MESIAC	OTVORENIE BOOKINGU JOJ	
JANUÁR 2022	ŠTVRTOK	25. 11. 2021
FEBRUÁR 2022	PIATOK	17. 12. 2021
MAREC 2022	STREDA	26. 01. 2022
APRÍL 2022	STREDA	23. 02. 2022
MÁJ 2022	STREDA	23. 03. 2022
JÚN 2022	STREDA	27. 04. 2022
JÚL 2022	STREDA	25. 05. 2022
AUGUST 2022	STREDA	22. 06. 2022
SEPTEMBER 2022	STREDA	27. 07. 2022
OKTÓBER 2022	STREDA	24. 08. 2022
NOVEMBER 2022	STREDA	21. 09. 2022
DECEMBER 2022	STREDA	26. 10. 2022
JANUÁR 2023	STREDA	23. 11. 2022
FEBRUÁR 2023	PIATOK	16. 12. 2022



VALETIN

PRÉMIOVÝ VIDEO OBSAH SLOVENSKÝCH PUBLISHEROV V JEDNEJ PLATFORME

Partneri

- **JOJ Group** (joj.sk, noviny.sk, huste.tv, videoportal.sk, prezenu.sk, miestopremuza.sk, maminere-cepty.sk, kinosala.sk, autofans.sk, cvicte.sk, topstar.sk a ďalšie)
- **News and Media Holding** (1.pluska.sk, plus7dni.pluska.sk, sport24.sk, etrend.sk, plustv.sk, emma.sk, wanda.sk, zena.sk, sarm.sk, izdravie.sk, polovnictvo-rybarstvo.sk, izahradkar.sk, ujszo.sk)
- **Ringier Axel Springer SK** (aktuality.sk, sport.sk, diva.sk, dobruchut.sk, najmama.sk, noizz.sk, zive.sk)
- **Internet.sk** (dnes24.sk, sport7.sk, fony.sk, imeteo.sk, rodinka.sk)
- **touchIT.sk**
- **Bratislavské Noviny**
- **MAFRA** (hnonline.sk, hnstyle.sk, finweb.sk, svetevity.sk)
- **W PRESS** (tyzden.sk)
- **Dobré média** (dobrenoviny.sk)
- a ďalší

Platforma VALETIN ponúka jednotné videoreklamné formáty u všetkých partnerov, umožňuje transparentné meranie nezávislými tretími stranami a vzhľadom na výhradne umiestnenie v IN-STREAM zaručuje vysokú visibilité.



Reklamné formáty

- IN-STREAM Videoreklama v stopážach od 0 – 60 sec.
- Preroll/Midroll od 17 EUR/CPT*
- Postroll od 22 EUR/CPT*
- Branding pozadia od 10 EUR/CPT*
- Mobilný interscroller (image) od 13 EUR/CPT*

Spôsoby nákupu

- Štandardná objednávka **
- Private deal prostredníctvom programatického nákupu ***

* CPT = Cost per thousand – cena za tisíc impresí (zobrazení) reklamného formátu

Kompletný aktuálny cenník je dostupný na adrese: www.joj.sk

** Pri štandardných objednávkach je možné si zvoliť cielenie na pohlavie/vek a konkrétne portály, alebo využiť

DMP dáta

*** Pri privátnych dealoch vstupujú do ceny poplatky tretím stranám



20
ROKOV

S VAMI
2022

Slovenská produkčná, a. s.

Brečtanová 1

831 01 Bratislava

+421 2 59 888 610

reklamativ@joj.sk

reklamaweb@joj.sk