JOJGROUP

OBCHODNÁ POLITIKA 2027

SEZÓNNE INDEXY

MESIAC	INDEX
JANUÁR	1,00
FEBRUÁR	1,15
MAREC	1,70
APRÍL	1,80
MÁJ	1,90
JÚN	1,80
JÚL	1,00
AUGUST	1,25
SEPTEMBER	2,00
OKTÓBER	2,00
NOVEMBER	2,00
DECEMBER (1. – 23. 12.)	2,00
VIANOCE (24. – 31. 12.)	0,95

Nákupná CS: všetci 15-57 Live + TS 0-3 + Hostia
Šírenie staníc JOJ Group: DVB-T, Kábel, Satelit, IPTV

OBCHODNÁ POLITIKA JOJ GROUP 2027

ZÁKLADNÉ NETT NETT CPP
1 947 EUR / bez DPH

OFF Time index (OT) = 1,0
Prime Time index (PT)= 2,0
Pomer nákupu PT/OT = 70/30

Časové pásma:
OFF Time: 06:00 – 17:00; 23:00 – 06:00
Prime Time: 17:00 – 23:00

ROZPOČET NETT NETT	VÁŽENÉ ZÁKLADNÉ GROUP CPP NETT NETT
0.00 €	1 947,00 €
20,000.00 €	440,00 €
50,000.00 €	408,00 €
100,000.00 €	404,00 €
200,000.00 €	400,00 €
300,000.00 €	398,00 €
400,000.00 €	395,00 €
500,000.00 €	393,00 €
600,000.00 €	392,00 €
700,000.00 €	390,00 €
900,000.00 €	383,00 €
1,000,000.00 €	368,00 €
1,500,000.00 €	358,50 €

Podmienky na nákup klienta budú poskytnuté iba na základe poverenia na nákup. V prípade tendra budú podmienky na nákup klienta poskytnuté iba na základe poverenia na nákup a vyjednávanie podmienok. Zľučovanie rozpočtov klientov bude akceptované iba v prípade, že materská spoločnosť preukázateľne vlastní min. 50%-ný podiel dcérskych spoločností alebo to jasne vyplýva z Obchodného registra SR.

GRID

- Úrovne váženého základného CPP podľa garantovaného ročného rozpočtu
- Sumy sú v NETT NETT cenách bez DPH
- V prípade negarantovaného objemu sa vážené základné CPP poskytuje podľa objemu prvej kapane
- Garantované CPP platí do výšky podpísaného rozpočtu, resp. hornej stanovenej hladiny rozpočtu v dohode
- Garantované CPP sa nebude upravovať v prípade navýšenia rozpočtu nad podpísanú hladinu, pokiaľ bude reklamný priestor v čase od 08:00 do 24:00 vypredaný na 100% tri po sebe nasledujúce mesiace
- Sankcia za nenaplnený garantovaný rozpočet je 40%
- Zrušenie podpísanej zmluvy o vysielaní 100% storno poplatok
- 50% príplatok za neskoré dodanie spotu (9:00-12:00 deň pred vysielaním)
- 40% príplatok za neskorý booking/zmena stopáže/prerobenie viac ako 50% kampane
- prioritný booking index 1,25

DĹŽKA STOPÁŽE	SPOT INDEX	TANDEM
5"	0,40	-
10"	0,60	0,70
15"	0,80	0,85
20"	0,90	1,00
25"	0,95	1,15
30"	1,00	1,25
35"	1,35	1,35
40"	1,50	1,50
45"	1,75	1,75
50"	1,85	1,85
55"	1,95	1,95
60"	2,00	2,00

OSTATNÉ INDEXY

- **POZÍCIA** (prvá) index = **1,45***
- **POZÍCIA** (posledná) index = **1,35***
- **POZÍCIA** (druhá/ predposledná) index = **1,30***
- **POZÍCIA** (tretia/tretia od konca) = **1,25***
- **POZÍCIA** (akákoľvek vyžiadaná) = **1,20***
- **POWER BREAK** index = **1,40****
- viac klientov v spote **(DOUBLE BRAND)** index = **1,25*****
- **DOUBLE BRAND** (konkurenčné programy, služby, platformy) **index = 1,3*****
- **SPOT INÉHO KLIENTA** index = **2,00******

** Prirážka za každú vyžiadanú pozíciu je určená z reálne dosiahnutého ratingu daného reklamného spotu*

*** Prirážka za vyžiadané spoty v power breaku je určená na základe reálne dosiahnutého ratingu daného reklamného spotu, power break je krátky reklamný break v top programoch, max. jedenkrát v hodine*

**** V prípade viac ako 2 klientov v reklamnom spote, ktorých prezentácia presahuje 17% z celkovej stopáže spotu, bude prirážka lineárne navýšená, v prípade tandemového spotu sa prirážka počíta z tandemovej stopáže spotu, nielen z jeho časti.*

***** Prirážka za použitie časti spotu, alebo celého spotu iného klienta*

V prípade, že klient v TV spote slovne/vizuálne uvedie inú TV stanicu ako JOJ Group, jej programy, alebo produkty, či inú službu alebo produkt konkurenčný voči službám a produktom JOJ Group, prípadne na ne priamo, či nepriamo odkáže, JOJ Group si vyhradzuje právo nezaradiť takýto spot do vysielania.

ROZLOŽENIE NÁKUPU TV

FIXNÉ ROZDELENIE STANÍC JOJ GROUP PRE ROK 2027*

TV JOJ	60 %
PLUS	14%
KRIMI	11%
ostatné stanice JOJ** JOJ Šport, JOJ24, JOJ SVET, JOJko	5%
ostatné stanice Prima** Prima SK, Prima COOL SK Prima LOVE SK, Prima KRIMI SK	10%

OSTATNÉ STANICE
ponuka staníc podľa aktuálneho stavu obchodného zastúpenia v JOJ Group a v meraní PMT/KANTAR predstavujú ostatné stanice JOJ a ostatné stanice Prima.

* *pomer staníc sa môže meniť štvrtkrát ročne na základe výkonu jednotlivých staníc, vždy však min. 45 dní pred plánovanou zmenou, pomer sa vždy individuálne upraví aj pri doplnení každej ďalšej stanice, ktorá bude obchodne zastúpená v JOJ Group*

** *v prípade, že skupina „Ostatné stanice" neobsahujú žiadne TV stanice, percentuálny podiel sa presunie v prospech bundlu staníc JOJ 68%, PLUS 17% a KRIMI 15%. Pokiaľ podiel sledovanosti niektorej z ostatných staníc dosiahne 1% počas minimálne 6 mesiacov, je potrebné umiestnenie spotov kampaní na tejto/týchto staniciach plánovať.*

ZĽAVOVÁ POLITIKA

HLAVNÉ PREMENNÉ PRI TVORBE CENY

- *objem investície do JOJ GROUP*
- *podiel na TV rozpočte do JOJ GROUP*
- *podiel jednotlivých staníc v rámci JOJ GROUP*
- *garantovaná investícia rozpočtu do Sponzoringu*
- *garantovaná investícia do Online/Voletín/Podcasty*
- *garantovaná investícia do CTV*
- *dodatočná investícia do „Ostatné TV“*
- *dodatočná investícia do JOJ24, JOJ Šport, JOJ Šport 2 a JOJ Svet*
- *nákup GRPs vo fixnom ideálnom pomere časových pásiem*
  Prime time / Off time: ***70/30***

Skorý podpis dohody v nasledujúcich úrovniach:		
	do 30. 11. 2026	**15%**
	do 31. 12. 2026	**10%**
	do 31. 1. 2027	**7%**

Nákup kampaní v mesiacoch 01-02/2027 bude v prípade zatiaľ neuzatvorených podmienok uskutočnený na základe podmienok z roku 2026 s uplatnením ohlásenej infácie vo výške 6,7%.
Pre nákup kampaní od 03/2027 je nevyhnutné uzatvoriť podmienky platné pre rok 2027.
Nákup reklamného priestoru agentúrou sa realizuje vždy na základe poverenia od klienta.
V prípade prebiehajúceho mediálneho tendra bude cena požadovanej mesačnej kampane určená iba na základe jej hodnoty (rozpočet/GRP) v príslušnom mesiaci.

SPONZORING
SPONZORING INDEX

› *Exkluzívny sponzoring**	*1,50*
› *Index sponzoringu*	*1,30*
› *Floating sponzoring***	*individuálna ponuka*

** Produktová exkluzivita*

*** O umiestnení floatingového sponzoringu rozhoduje výhradne JOJ Group*

SILNÉ MÉDIÁ
PRE SILNEJŠIE
ZNAČKY

SPONZORING

OSTATNÉ FORMÁTY SPONZORINGU

- Aktívny product placement
- Pasívny product placement
- Product placement Nové bývanie, Nová záhrada, Na chalupe
- Reportáž TOP Star
- PR rozhovor ranné noviny
- PR vstupy a podcasty na JOJ24
- Injektáž:
  - **50,00%** prirážka k sponzoringu na injektáž v každom dieli relácie do hodnoty sponzoringu do 30.000 NETT NETT
  - **40,00%** prirážka k sponzoringu na injektáž v každom dieli relácie do hodnoty sponzoringu do 50.000 NETT NETT
  - **30,00%** prirážka k sponzoringu na injektáž v každom dieli relácie do hodnoty sponzoringu do 100.000 NETT NETT
  - **25,00%** prirážka k sponzoringu na injektáž v každom dieli relácie nad hodnotu sponzoringu nad 100.000 NETT NETT
- Relácia na mieru pre klienta (Check-In, Banking)
- Teleshopping
- Súťaže previazané s reláciami v TV a online

SPONZORING

PODMIENKY SPONZOROVANIA PROGRAMOV

- Sponzorom môže byť právnická i fyzická osoba. Sponzorom nemôžu byť osoby ktorých hlavným predmetom činnosti je výroba, predaj alebo prenájom výrobkov, ktorých reklama nie je dovolená.
- Sponzorom nemôžu byť osoby, ktorých hlavným predmetom činnosti je výroba tabakových výrobkov, výrobcovia liekov môžu byť sponzormi len pri splnení podmienok reklamy.
- Pri voľbe sponzora je treba prihliadnuť k jeho vhodnosti vzhľadom k obsahu, prípadne zamerania sponzorovaného programu. Sponzor nesmie ovplyvňovať obsah ani čas zaradenia sponzorovaného programu do vysielania.
- Sponzorom programov pre deti a mládež nemôžu byť výrobcovia, alebo predajcovia alkoholických nápojov.

SPONZORING
PODMIENKY SPONZOROVANIA PROGRAMOV

Obsah

- Sponzorský odkaz musí obsahovať minimálne názov právnickej osoby, alebo logo sponzora.
- Sponzorský odkaz musí poukazovať na súvislosť medzi sponzorom (výrobcom) a sponzorovaným programom napr.: Tento program Vám prináša ...
- V sponzorskom odkaze sa nesmú špecifikovať či propagovať vlastnosti produktu napr. vynikajúci džús, najchutnejšia malinovka, najpredávanejší vitamín ... atď.
- Sponzorský odkaz nesmie obsahovať sekvencie z reklamného spotu.
- Platí priamy zákaz predaja, nákupu alebo prenájmu tovarov a služieb napr. nesmie byť spomenutá žiadna zmienka o akciových zľavách, či iných výhodách na POS (Point Of Sale).
- Sponzorský odkaz nesmie obsahovať interakciu s divákom a zakázaná je akákoľvek forma nabádania na nákup.
- V sponzorskom odkaze je možné zobraziť produkt alebo kategóriu známych produktov. Treba dbať na to, že sponzorom programu je výrobca, nie produkt.

Návrh / storyboard / hotový sponz. odkaz podlieha definitívnemu schváleniu JOJ Group. V prípade záujmu vieme zabezpečiť návrh a výrobu sponzorského odkazu pre klienta podľa jeho požiadaviek.

VALETIN

PRÉMIOVÝ VIDEO OBSAH SLOVENSKÝCH PUBLISHEROV V JEDNEJ PLATFORME

- **JOJ Group** (joj.sk, noviny.sk, jojplay.sk, joj24.sk, jojsport.sk, topstar.sk, prezenu.sk, smechlapi.sk, jojzdravie.sk, europskenoviny.sk, ranne.noviny.sk, sport.noviny.sk, jojfamily.cz, history.noviny.sk, tvjoj app)
- **News and Media Holding** (pluska.sk, plus7dni.pluska.sk, cas.sk, trend.sk, sport24.sk, emma.sk, wanda.sk, zena.sk, sarm.sk, zdravie.pluska.sk, polovnictvo-rybarstvo.sk, izahradkar.sk, eva.sk, magazin.sk, lepsiebyvanie.sk, zivot.sk. casprezeny.sk, autobild.sk, medialne.sk, dobrejedlo.sk)
- **Ringier Axel Springer SK** (aktuality.sk, sport.sk, diva.sk, dobruchut.sk, najmama.sk, kokteil.azet.sk, zive.sk)
- **Petit Press** (sme.sk)
- **Internet.sk** (dnes24.sk, sport7.sk, imeteo.sk, rodinka.sk, radia.sk, kryptomagazin.sk, kamdomesta.sk)
- **touchIT.sk**
- **Bratislavské Noviny**
- **MAFRA** (hnonline.sk, finweb.sk, svetevity.sk)
- **WPRESS** (tyzden.sk)
- **A ĎALŠIE** (garaz.tv, oktagon.tv, cvicte.sk, topspeed.sk, canalplus.sk, canalplus.cz, canalaction.sk, canalplussport.sk, filmbox.sk, filmbox.cz, skylink.cz, sweet.tv ...)

Platforma VALETIN ponúka jednotné videoreklamné formáty u všetkých partnerov, umožňuje transparentné meranie nezávislými tretími stranami a vzhľadom na výhradné umiestnenie v IN-STREAM zaručuje vysokú visibilitu.

Slovenské Connected TV na jednom mieste

10 M+
impresií / mesiac

250k+
užívateľov / mesiac

› JOJ PLAY – CTV Preroll/Midroll od 31 EUR/CPT*

* CPT = Cost per thousand – cena za tisíc impresií (zobrazení) reklamného formátu kompletný aktuálny cenník je dostupný na adrese: www.jojgroup.sk

valetin
PREMIUM SLOVAK VIDEO CONTENT

play

sweet.tv

FILMBOX

DV TV EXTRA

CANAL+

TV JOJ · PLUS · KRIMI · JOJ CINEMA · family · play · 24 · ŠPORT · ŠPORT 2 · Jojko · fuki · valetin PREMIUM SLOVAK · CS FILM · CS MYSTERY · CS HORROR · CS HISTORY · svet · Prima SK · COOL SK · love SK · KRIMI SK

ONLINE

REKLAMNÉ FORMÁTY

- IN-STREAM Videoreklama v stopážach od 0 – 60 sec.
- Preroll/Midroll od 22 EUR/CPT*
- Postroll od 25 EUR/CPT*
- Branding pozadia od 17 EUR/CPT*
- Mobilný interscroller (image) od 17 EUR/CPT*

SPÔSOBY NÁKUPU

- Štandardná objednávka **
- Private deal prostredníctvom programatického nákupu ***

** CPT = Cost per thousand – cena za tisíc impresií (zobrazení) reklamného formátu Kompletný aktuálny cenník je dostupný na adrese: www.jojgroup.sk*

*** Pri štandardných objednávkach je možné si zvoliť cielenie na pohlavie/vek a konkrétne portály. za príplatok, alebo využiť DMP dáta*

**** Pri privátnych dealoch vstupujú do ceny poplatky tretím stranám.*

KONTAKTY

Martin Heržo
Sales director
herzo@joj.sk

Martin Kysela
TV/digital representative manager
kysela@joj.sk

Marcel Jurko
TV representative manager
jurko@joj.sk

Pavol Záhradník
Product representative manager
zahradnik@joj.sk

Ľubica Kostercová
Sales manager
kostercova@joj.sk

Rastislav Kušnier
Sales manager
kusnier@joj.sk

Izabela Bedajová
Digital sales manager
izabela.bedajova@joj.sk

Ján Krnáč
Yield manager
krnac@joj.sk

NÁŠ TÍM

JOJ GROUP